

OFFRE DE STAGE – COMMUNICATION FONDATION MONS 2025

Forte de son succès de la Capitale culturelle européenne de la Culture en 2015, La Fondation Mons 2025 a pour mission de perpétuer cet élan en ouvrant les chemins de la culture vers l'ensemble des citoyens de Mons et au-delà.

Pour sa future saison culturelle, la Fondation Mons 2025 est à la recherche d'un profil créatif pour assister la responsable de communication et plus spécifiquement dans ses tâches liées aux médias sociaux.

POURQUOI VOUS ?

Vous êtes curieux et dynamique. Vous êtes attiré par le monde de la culture. En tant que digital native, vous avez une grande affinité pour les nouveaux médias. Vous disposez de notions de graphisme et rédiger du contenu est chose aisée. Vous pouvez facilement coordonner plusieurs tâches dans un délai imparti. Vous êtes flexible, aimez le travail en équipe et êtes libre au minimum 2 mois entre le 1^{er} novembre 2020 et le 31 décembre 2021

POURQUOI FAIRE ?

Vous serez en charge de suivre la communication des projets de la saison culturelle 2021 :

- Dans la création de contenu à destination du web
- Dans le suivi des newsletters
- Dans l'alimentation de la base de données de contacts
- Dans le suivi des réseaux sociaux (contenu, animation, augmentation de la communauté, suivi éditorial, ...)
- Dans la stratégie de presse
- Dans la mise en relations de publics et des habitants

INTÉRESSÉ.E ?

Ce stage vous intéresse, envoyez vos motivations, votre CV et votre éventuel book à sarah.celeapca@mons2025.eu.

REMARQUES

Pas de rémunération prévue

Durée de stage : 2 mois minimum

Régime : temps plein

Renseignements et informations : Sarah CELEAPCA – +32 471 60 20 85