



## OFFRE D'EMPOI CHARGÉ.E DE PRODUCTION ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET ASSOCIATIFS

---

### PRÉSENTATION

Forte du succès de la Capitale européenne de la Culture, la Fondation Mons 2015 devient **Fondation Mons 2025**. Ses objectifs sont clairs : poursuivre l'élan et la métamorphose de la ville et des esprits, maintenir cet éveil et cette curiosité ressentis par les visiteurs et spectateurs durant cette année exceptionnelle ; continuer à œuvrer pour créer des parcours communs aux artistes et aux citoyens, ouvrir des possibles culturels où le citoyen et l'artiste se rencontreraient. Ces connexions s'imaginent à échelle locale mais également au-delà.

Les projets-phare de la Fondation Mons 2025 consistent en l'organisation d'une **Biennale d'Art et de Culture** en partenariat avec divers opérateurs culturels et d'un projet appelé **Le Grand Huit** qui va de la conception à la production de manifestations culturelles collectives sur l'ensemble du territoire du Grand Mons, avec des partenaires associatifs amateurs et professionnels, en lien avec les habitants, commerces, entreprises et tout ce qui fait une Ville.

Dans le cadre de la réalisation des **Temps Forts du Grand Huit #3 et de sa Biennale culturelle**, l'équipe opérationnelle est à la recherche d'un.e chargé.e de production pour une série d'évènements se déroulant d'**Avril à Décembre 2021**. Ces évènements sont pluridisciplinaires, composés de projets associatifs locaux tout comme de projets artistiques nationaux et internationaux, le tout se déroulant alternativement dans les 19 anciennes communes du Grand Mons.

### FONCTION : CHARGÉ.E DE PRODUCTION

Au sein d'une petite équipe, en lien avec le coordinateur de projets et sous la responsabilité de la direction générale, le.la chargé.e de production est garant.e de la qualité et de l'efficacité de la logistique inhérente à la bonne organisation des activités artistiques, participatives et de la mise en place des évènements qui y sont liés. Pour exécuter sa mission, il.elle assure le lien entre les différents services liés (artistique, associatif, administratif, communication) et soutient les projets d'un point de vue technique.

Le.a. chargé.e de production aura pour tâche :

- Accompagnement des artistes, associations et habitants investis dans les projets engagés, anticipation de leurs besoins en terme de faisabilité dans la production et veille au respect du cadre imposé : Planning de travail, respect des budgets engagés sur les projets, transports, espaces occupés, repas et catering, logement, etc.
- Animation et suivi des réunions citoyennes de préparation des projets de Territoire du Grand 8 (Horaires adaptés aux temps disponibles pour les citoyens et associations impliqués : 18h -> 19h30)
- Veille à la bonne tenue des ateliers liés aux projets participatifs des activités (recherche de lieux, mobilier, matériel nécessaire)
- Suivi des repérages, des visites techniques et recherches de lieux nécessaires à la réalisation des évènements
- Accompagnement des artistes, associations et habitants investis dans les projets engagés dans leurs besoins techniques et analyse technique des sites d'évènements lors des repérages organisés
- Transmission des informations liées à la communication des projets au service communication et au coordinateur de projets
- Accueil et prise en charge des artistes, associations et prestataires lors de leur arrivée sur les évènements et pendant la durée de ces derniers.
- Veille au bon déroulement des évènements et de la gestion du public

- Participation à l'élaboration des budgets de production et veille à leur bon respect tant dans la préparation que dans l'exécution des événements et dans leur clôture
- Aide à la rédaction des conventions et des contrats en centralisant les informations nécessaires à leur bonne élaboration
- Réalisation des dossiers d'évènements et des demandes d'autorisation liées aux projets
- Réalisation des bons de commandes liés aux dépenses de production
- Veille au bon respect des marchés publics lors de l'élaboration de contrats avec des fournisseurs
- Suivi des polices d'assurance adaptées à chaque type de projet et d'installation
- Veille au respect des normes de sécurité des bâtiments et espaces occupés

## PROFIL / COMPÉTENCES

- Avoir un intérêt pour l'art et la culture, le secteur associatif et apprécier travailler au contact du public
- Être dynamique, proactif, rigoureux, indépendant
- Posséder un diplôme universitaire et/ou une expérience probante dans la gestion de projets culturels, une expérience dans les projets associatifs et citoyens est un plus
- Posséder une connaissance du territoire de Mons et de ses villages, une connaissance du tissu associatif local est un plus
- Faire preuve de polyvalence dans le type de missions demandées
- Capacité à lire une fiche technique et un plan d'implantation, à connaître le matériel technique de base et à estimer les besoins techniques en lien avec le régisseur lors de l'organisation des événements
- Capacité et intérêt pour la médiation et les relations avec des intervenants non professionnels
- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Permis B indispensable
- Capacité de travail en équipe et facilité à échanger l'information
- Faire preuve de flexibilité horaire (comités citoyens en fin de journée, événements le week-end)

## OFFRE

- Un CDD de 12 mois
- Un temps plein – 38h semaine
- Un salaire en lien avec votre expérience
- Prise de fonction : 15 janvier 2021

## MODALITÉ ET RECRUTEMENT

Le CV et la lettre de motivation doivent être envoyés par mail à la Directrice adjointe, Jenny Biasucci **au plus tard le dimanche 03 janvier 2021(inclus)**.

Adresse : [jenny.biasucci@mons2025.eu](mailto:jenny.biasucci@mons2025.eu)

Objet du mail : Recrutement – chargé.e de production

Les entretiens de sélection se dérouleront le 6 janvier 2021 en matinée